

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
г. Мурманска «Мурманский политехнический лицей»**

Принята педагогическим советом МБОУ МПЛ

Протокол № ____7____

18.09.2020 г.



«Утверждаю»

Директор МБОУ МПЛ

(Т.В. Шовская)

18.09.2020 г

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Организация и бизнес-планирование собственного дела. Бизнес-план.»**

Возраст учащихся: 16-18 лет

Срок реализации: 2 года

Разработала:
Любимова М.И.,
учитель экономики.

г. Мурманск,
2020 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Открытие» разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831); СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 04 июля 2014 г. № 41; Образовательной программы Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения г. Мурманска «Мурманский политехнический лицей».

Актуальность программы

Человек живет в мире экономики. Именно хозяйственная деятельность (экономика) обеспечивает нас всем необходимым.

Где лучше работать? Как заработать побольше? Как правильно использовать деньги? Как обеспечить свое будущее? Эти вопросы всегда волновали человека.

Ежегодно миллионы учащихся оканчивают общеобразовательную школу, значительная часть которых, по данным социологических исследований, хотела бы связать свою судьбу с негосударственными секторами экономики, предпринимательством, открыть собственное дело. Однако успешно решить эту задачу можно при наличии деловой, правовой и экономической подготовке выпускников, при их конкурентоспособности на рынке труда. Настоящий курс по организации собственного дела, продуцированию и бизнес-проработке предпринимательских идей призван помочь учащейся молодежи определиться с профессией, воспитывать и развивать желание и умение производить конкурентоспособные товары, оказывать услуги, учить честно зарабатывать деньги.

Новизна программы

Новизна программы заключается в использовании современных образовательных технологий, методов и приемов индивидуализации и дифференциации обучения. В ходе реализации программы активно используются проектные методы обучения, информационно-коммуникативные и здоровьесберегающие технологии. Технология проекта формирует навыки самостоятельной работы, работы в группах, повышает познавательную деятельность, развивает мышление, учит работать с информацией.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность заключается в деятельностном характере обучения. Образовательная программа обеспечивает практическую деятельность учащихся: текущую – на уровне увлечений, и будущую – профессиональную. В связи с этим, учебная деятельность имеет отчетливо выраженный деятельностный характер, строится вокруг проектов учеников.

Отличительные особенности программы

Отличительной чертой программы является применение проблемного, частично-поискового и исследовательского методов, индивидуальных и групповых форм работы.

Программа предусматривает использование технологии проектного обучения. В процессе освоения программы обучающиеся овладевают методами творческого проектирования и развивают умения применять эти методы в проектной деятельности. Проекты могут быть выполнены как индивидуальными авторами, так и творческой группой. Программа предоставляет возможность учащимся подготовить проект в течение 1 года и защитить его на уровне учреждения, муниципалитета, региона.

Программа имеет **продвинутый уровень сложности** и предполагает использование форм организации материала, обеспечивающих доступ к разделам повышенной сложности в рамках содержательно-тематического направления программы.

Программа имеет **социально-педагогическую** направленность.

Цель программы состоит в формировании у учащихся нового экономического мышления, направленного на поиск и выработки предпринимательской идеи, реализации готовой продукции потребителю, правильного распределения прибыли, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации

Исходя из цели курса, можно выстроить систему задач.

Задачи курса:

- сформировать у обучающихся представление об основах рациональной организации бизнеса;
- осознать обучающимися особенности и требования к данному виду деятельности при вероятности выбора профессии предпринимателя;
- сформировать у обучающихся представление о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами
- сформировать у обучающихся представление о структуре и функциях бизнес-планов
- воспитать навыки организации элементарной предпринимательской деятельности и понимание проблем, существующих в этой сфере;
- ознакомить с кругом профессий, составляющих сферу бизнеса;
- сформировать познавательный интерес к экономическим знаниям.

Отбор содержания материала осуществлялся на основе оптимальности объема, реальности и системности его усвоения.

Основные принципы построения программы:

- создание условий для духовного и личностного роста учащихся;
- высокий уровень насыщенности содержания обучения;
- открытый характер проблем и вопросов для изучения;
- активные методы обучения;
- направленность на развитие творческого, критического и логического мышления;
- совместное решение проблем и исследовательских задач учащимися;
- высокий уровень самостоятельности в процессе обучения.

Методы организации учебной деятельности.

Основное место в преподавании данного курса отводится проблемным, частично-поисковым и исследовательским методам, индивидуальным и групповым формам работы.

В процессе обучения целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор сценариев и анализ результатов, проводить дискуссии по актуальным проблемам бизнес-планирования, работать с методическим и справочным материалом. При изложении курса по соответствующим разделам и темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, а также инструктивные материалы отраслевых министерств и ведомств.

В зависимости от уровня познавательной активности учащихся, качества усвоения ими материала, итоговое обобщение и итоговый контроль можно запланировать либо как конференцию, где будут защищаться проекты фирм, либо как семинар с защитой реферата или отчета по социологическому опросу. Кроме этого, текущий и итоговый контроль за уровнем достижений учащихся планируется осуществлять через ранжированные тесты, рейтинг, участия в семинарах, решение задач различной степени сложности, анализ кризисных ситуаций на производстве.

Практическая направленность курса требует не только разнообразия форм и методов работы, но и доступности знаний.

Для активизации познавательного интереса можно рекомендовать:

- 1) Включать в план вводное занятие.
- 2) Закреплять предпринимательские навыки через решение проблемных задач.
- 3) Провести конкурс фирм (организация, реклама, рентабельность).
- 4) Синтезировать отечественный и зарубежный предпринимательский опыт.
- 5) Организовывать аналитическую работу с периодическими изданиями.
- 6) Включать в план исследовательскую домашнюю работу (для организации практикумов, семинаров, конференций).

Технологии используются в комплексе:

- технология развития критического мышления;
- проблемно-диалогическое обучение;
- дифференцированное обучение.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на **2 года** и рекомендована для детей в **возрасте 16-18 лет**. На изучение программы отводится 2 час в неделю, всего 68 часов в год.

Общий объем программы –136 часов.

Формы и режим занятий

Широкое применение проблемно-исследовательского метода обеспечивает высокий уровень творческой активности и самостоятельности ребенка в процессе познания, проблемно-диалогический характер процесса познания осуществляется на основе использования групповых форм работы детей. Применение групповых форм работы открывает широкие возможности для развития мышления и личности ребенка, осуществления действительной дифференциации и индивидуализации обучения.

Материально – техническое обеспечение

- Учебные кабинеты комбинированного типа для проведения лекционно-теоретических и практических занятий.
- Инструменты и приспособления для выполнения практических заданий.
- Технические приспособления.

Результаты изучения программы

Предметные:

- формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах;
- формирование знаний прикладного характера, т.е. знаний о структуре и требованиях инвесторов к разработке бизнес-планов, методике бизнес-планирования;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Личностные:

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование коммуникативных навыков;
- воспитание ответственности за экономические решения и умение вести за собой;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Метапредметные:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Данная программа призвана помочь осуществлению учениками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты 1 модуля (1 года обучения):

Курс дает возможность вести работу по формированию у учащихся:

- устойчивого познавательного интереса к предпринимательству, стремления к творчеству;
- умения называть изученные экономические явления и объекты, а также их существенные свойства;
- умения давать самостоятельную оценку состоянию бизнеса, качества предпринимательской деятельности, современным проблемам экономики, т.е. высказывать суждения об их ценности, уровне, назначении;
- умения анализировать экономические и юридические источники;

Планируемые результаты 2 модуля (2 года работы):

- умение составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- умение прогнозировать результаты предпринимательской деятельности;
- умение дискутировать, отстаивать свои взгляды;
- умение приводить собственные примеры, т.е. пояснять (аргументировано раскрывать) изученные теоретические положения на существующих фактах;

В результате обучения по данному курсу учащиеся **должны знать:**

- Основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи.
- Основные этапы создания фирмы. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса.
- Суть маркетинга. Основные этапы маркетинга.
- Суть предпринимательской этики.
- Проблемы современной предпринимательской деятельности.
- Сущность и причины банкротства.
- Предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности.
- Проблемы развития современного предпринимательства.
- Методы стимулирования бизнеса.
- Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

Способы проверки ожидаемых результатов

- отслеживание результатов участия в научно-практических конференциях, олимпиадах, интеллектуальных и творческих конкурсах ;
- тестирование, опросы;
- открытые занятия.

Формы подведения итогов реализации программы

- портфолио учащихся.

Содержание курса.

- Введение в экономику свободного предпринимательства.

1. Рынок – среда существования предпринимателей.

- Роль предпринимательства в российской экономике.

- Его виды и организационно-правовые формы.

- Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности.

2.- Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.

- Как искать свою нишу на рынке?

Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.

- Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела

«Шаг за шагом»

- Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя

-3. Первоначальная оценка стартового капитала и

.упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. Составление пакета документов

4.Бизнес план и его компоненты.

Роль бизнес-плана в деятельности фирмы. Описание фирмы, выпускаемой ею продукцию и оказываемых услуг.

1.Маркетинг и сбыт продукции. Производственный план.

Организационно-правовые аспекты. Финансовый план. Эффективность проекта.

Риски и гарантии. Проблемы, возникающие при написании и использовании бизнес-плана.

2.Экспресс-анализ бизнес-плана. Мониторинг бизнес-плана. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления. Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов (на примере Европейского банка реконструкции и развития)

3.Операционная и проектная информация. Финансовая информация. Экологическая и нормативная информация. Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов .

4. Особенности российских систем бизнес-планирования . Возможные ошибки при написании бизнес-плана .

1-ый год обучения

Тема «Организация собственного дела»

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
1	Рынок – среда существования предпринимателей.	12	4	8	Защита минипроекта
2.	Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.	22	6	16	
3.	Первоначальная оценка стартового капитала.	17	3	15	
4.	Бизнес-план и его компоненты.	17	3	15	

Календарный учебный график

№	Месяц проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Место проведения	Формы Аттестации/контроля
Рынок – среда существования предпринимателей.(12 ч.)						
1.	Сентябрь	Лекция	1	Введение в экономику свободного предпринимательства	МБОУ МПЛ	Минипроект
2.	Сентябрь	Комбиниро	1	Роль		

		ванный урок		предпринимательства в российской экономике.		
3.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство - виды и организационно-правовые формы.		
4.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство - виды и организационно-правовые формы.		
5.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство - виды и организационно-правовые формы.		
6.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности.		
7.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности.		
8.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности.		
9.	Октябрь	Практика	1	Виды предпринимательства - характеристика		
10.	Октябрь	Практика	1	Виды предпринимательства - характеристика		
11.	Октябрь	Практика	1	Виды предпринимательства - характеристика		
12.	Октябрь	Практика	1	Виды предпринимательства - характеристика		
Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.(22 ч.)						
13.	Октябрь	Комбинированный урок	1	Процедура создания собственного дела.		
14.	Октябрь	Практика	1	Процедура создания собственного дела.		
15.	Октябрь	Практика	1	Процедура создания собственного дела.		
16.	Октябрь	Практика	1	Процедура создания собственного дела.		
17.	Ноябрь	Практика	1	Процедура создания собственного дела.		
18.	Ноябрь	Практика	1	Поиск своей ниши на рынке		
19.	Ноябрь	Практика	1	Поиск своей ниши на рынке		
20.	Ноябрь	Практика	1	Поиск своей ниши на рынке		
21.	Ноябрь	Практика	1	Поиск своей ниши на рынке		
22.	Ноябрь	Практика	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских		

				идей.		
23.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.		
24.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.		
25.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.		
26.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.		
27.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.		
28.	Декабрь	Практика	1	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»		
29.	Декабрь	Практика	1	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»		
30.	Декабрь	Практика	1	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»		
31.	Декабрь	Практика	1	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»		
32.	Декабрь	Практика	1	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»		
33.	Январь	Лекция	1	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России		
34.	Январь	Комбинированный урок	1	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России		
Первоначальная оценка стартового капитала.(17 ч.)						
35.	Январь	Лекция	1	Бизнес-планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя		
36.	Январь	Комбинированный урок	1	Бизнес-планирование –		

		ванный урок		важнейший этап в деятельности предпринимателя		
37.	Январь	Комбинированный урок	1	Бизнес-планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя		
38.	Январь	Комбинированный урок	1	Бизнес-планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя		
39.	Январь	Комбинированный урок	1	Бизнес-планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя		
40.	Январь	Деловая игра	1	Бизнес-планирование – важнейший этап в деятельности предпринимателя		
41.	Февраль	Практика	1	Первоначальная оценка стартового капитала		
42.	Февраль	Практика	1	Первоначальная оценка стартового капитала		
43.	Февраль	Деловая игра	1	Первоначальная оценка стартового капитала		
44.	Февраль	Деловая игра	1	Первоначальная оценка стартового капитала		
45.	Февраль	Деловая игра	1	Первоначальная оценка стартового капитала		
46.	Февраль	Комбинированный урок	1	Упрощенные методы проработки предпринимательской идеи		
47.	Февраль	Комбинированный урок	1	Упрощенные методы проработки предпринимательской идеи		
48.	Февраль	Комбинированный урок	1	Упрощенные методы проработки предпринимательской идеи		
49.	Март	Практика	1	Упрощенные методы проработки предпринимательской идеи		
50.	Март	Лекция	1	Составление пакета документов		
51.	Март	Практика	1	Составление пакета документов		
Бизнес-план и его компоненты (17 ч.)						
52.	Март	Лекция	1	Бизнес-план и его компоненты		
53.	Март	Практика	1	Бизнес-план и его компоненты		
54.	Март	Комбинированный урок	1	Роль бизнес-плана в деятельности фирмы		
55.	Март	Комбинированный урок	1	Роль бизнес-плана в деятельности фирмы		
56.	Март	Комбинированный урок	1	Роль бизнес-плана в деятельности фирмы		
57.	Апрель	Комбинированный урок	1	Роль бизнес-плана в деятельности фирмы		

		ванный урок		деятельности фирмы		
58.	Апрель	Лекция	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
59.	Апрель	Комбинированный урок	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
60.	Апрель	Комбинированный урок	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
62.	Апрель	Комбинированный урок	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
63.	Апрель	Деловая игра	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
64.	Апрель	Деловая игра	1	Особенности фирмы, выпускающей продукцию.		
65.	Апрель	Лекция	1	Описание фирмы, оказывающей услуги.		
66.	Май	Комбинированный урок	1	Описание фирмы, оказывающей услуги		
67.	Май	Деловая игра	1	Особенности фирмы, оказывающей услуги		
68.	Май	Деловая игра	1	Особенности фирмы, оказывающей услуги		Защита проекта

2-ой год обучения

Тема «Бизнес-план»

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
1	Маркетинг и сбыт продукции	17	3	15	Защита минипроекта
2.	Экспресс-анализ бизнес-плана	22	6	16	
3.	Операционная и проектная информация	17	3	15	
4.	Особенности российских систем бизнес-планирования	12	4	18	

Маркетинг и сбыт продукции (17 ч.)

69.	Сентябрь(второй год обучения)	Лекция	1	Роль маркетинга в предпринимательской деятельности		
70.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Функции и цели маркетинга		
71.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Принципы и основные приемы маркетинга		
72.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Принципы и основные приемы маркетинга		
73.	Сентябрь	Комбинированный урок	1	Принципы и основные приемы маркетинга		
74.	Сентябрь	Лекция	1	Объекты и субъекты маркетинга		
75.	Сентябрь	Практика	1	Факторы, влияющие на поведение потребителей.		
76.	Сентябрь	Практика	1	Факторы, влияющие на поведение потребителей.		
77.	Октябрь	Комбинированный урок	1	Сегментация рынка		
78.	Октябрь	Лекция	1	Товар и товарная политика		
79.	Октябрь	Комбинированный урок	1	Товар и товарная политика		
80.	Октябрь	Практика	1	Ценообразование		
81.	Октябрь	Практика	1	Ценообразование		
82.	Октябрь	Практика	1	Ценообразование		
83.	Октябрь	Практика	1	Ценообразование		
84.	Октябрь	Комбинированный урок	1	Сбытовая политика и организация товародвижения		
85.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Продвижение товара		

Экспресс-анализ бизнес-плана (22 часа)

86.	Ноябрь	Лекция	1	Мониторинг бизнес-плана		
87.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Мониторинг бизнес-плана		
88.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления		
89.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Бизнес-план как элемент системы антикризисного		

		урок		управления		
90.	Ноябрь	Комбинированный урок	1	Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления		
91.	Ноябрь	Лекция	1	Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов		
92.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов		
93.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов		
94.	Декабрь	Практика	1	Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов		
95.	Декабрь	Лекция	1	Правовое обеспечение предпринимательства.		
96.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Правовое обеспечение предпринимательства.		
97.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Правовое обеспечение предпринимательства.		
98.	Декабрь	Лекция	1	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.		
99.	Декабрь	Комбинированный урок	1	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.		
100.	Январь	Комбинированный урок	1	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.		
101.	Январь	Комбинированный урок	1	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.		
102.	Январь	Практика	1	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.		
103.	Январь	Лекция	1	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.		
104.	Январь	Комбинированный урок	1	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.		
105.	Январь	Комбинированный урок	1	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.		
106.	Январь	Практика	1	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания		

				собственного дела		
107.	Январь	Практика	1	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.		
Операционная и проектная информация (17 час.)						
108.	Январь	Лекция	1	Операционная и проектная информация		
109.	Февраль	Практика	1	Операционная и проектная информация		
110.	Февраль	Комбинированный урок	1	Финансовая информация		
111.	Февраль	Комбинированный урок	1	Финансовая информация		
112.	Февраль	Комбинированный урок	1	Финансовая информация		
113.	Февраль	Комбинированный урок	1	Финансовая информация		
114.	Февраль	Комбинированный урок	1	Финансовая информация		
115.	Февраль	Лекция	1	Экологическая и нормативная информация		
116.	Февраль	Практика	1	Экологическая и нормативная информация		
117.	Март	Комбинированный урок	1	Экологическая и нормативная информация		
118.	Март	Комбинированный урок	1	Экологическая и нормативная информация		
119.	Март	Лекция	1	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов		
120.	Март	Практика	1	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов		
121.	Март	Комбинированный урок	1	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов		
122.	Март	Комбинированный урок	1	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов		
123.	Март	Комбинированный урок	1	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-планов		
124.	Март	Комбинированный урок	1	Программные продукты,		

		ванный урок		используемые при составлении бизнес-планов		
Особенности российских систем бизнес-планирования(12 час.)						
125.	Апрель	Лекция	1	Особенности системы бизнес-планирования COMFAR		
126.	Апрель	Комбинированный урок	1	Особенности системы бизнес-планирования COMFAR		
127.	Апрель	Лекция	1	Продукты «Про-Инвест Консалтинга»		
128.	Апрель	Комбинированный урок	1	Продукты «Про-Инвест Консалтинга»		
129.	Апрель	Комбинированный урок	1	Продукты «Про-Инвест Консалтинга»		
130.	Апрель	Лекция	1	Продукты фирмы «ИНЭК»		
131.	Апрель	Комбинированный урок	1	Продукты фирмы «ИНЭК»		
132.	Апрель	Комбинированный урок	1	Продукты фирмы «ИНЭК»		
133.	Май	Лекция	1	Продукты фирмы «Альт»		
134.	Май	Комбинированный урок	1	Продукты фирмы «Альт»		
135.	Май	Комбинированный урок	1	Продукты фирмы «Альт»		
136.	Май	Комбинированный урок	1	Проблемы, возникающие при написании и использовании бизнес-плана.		Защита бизнес-планов инвестиционных проектов
Итого:136 ч.						

Используемая литература

1. Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся /В.А.Абчук.– СПб: Интерлайн, 1998. 205с.
2. Липсиц И.В. Экономика (книга 1)/ И.В. Липсиц.- М.: Издательство «Вита-Пресс». 2006. - 340 с.
3. Липсиц И.В. Экономика (книга 2)/ И.В. Липсиц.- М.: Издательство «Вита-Пресс».2006. - 347 с.

4. Напёров В.А. Увлекательный менеджмент./В.А.Наперов – М.: Педагогическое общество России, 2007. – 213 с.
5. Каунов А.М. «Организация и бизнес-планирование собственного дела»/А.М.Каунов -. Волгоград : Учитель.2007. – 295с.
6. Орлова Е.Р. «Бизнес-план»/Е.Р.Орлова. - «Омега-Л» 2012. - 98с.

Департамент образования администрации Мурманской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Мурманский политехнический лицей

Утверждаю:

Директор МБОУ МПЛ

_____ Т.В.Шовская

«__»_____ 20__ г.

Принята на заседании
методического (педагогического) совета

от «__»_____ 20__ г.

Протокол № _____

Дополнительная общеобразовательная программа
экономической направленности
«Организация и бизнес-планирование собственного дела. Бизнес-план»

Возраст обучающихся: 16-18 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:

Любимова Марина Ивановна
учитель экономики